



Agir pour une bio locale et équitable

2010... Année bio !

L'année 2010 a été un bon cru pour la bio en France. La dynamique engagée en 2008, confirmée en 2009 avec l'installation de plus de 300 agriculteurs bio en moyenne chaque mois (source Agence Bio), s'est poursuivie en 2010. Cette progression doit être relativisée : la part des terres agricoles cultivées en bio place la France au 21^e rang des pays de l'Union européenne, avec moins de 3 % de la Surface Agricole Utile.

La consommation elle aussi est en progression continue, avec un taux de croissance de 10 à 15 % par an. **L'enjeu principal face à cette demande est de développer, de façon équilibrée sur tout le territoire, la production bio locale, et de fortement réduire le recours aux importations.** La mobilisation de chacun de nous afin de porter ce message et d'interpeller les élus est essentielle. C'est dans ce sens que nous poursuivrons notre action en 2011.

2011 ... faire évoluer nos priorités afin de répondre aux enjeux du développement de la bio

À sa création en 2005, l'un des objectifs de l'association était d'obtenir le statut d'association de défense des consommateurs en rassemblant au minimum dix mille adhérents. En 2009, ce chiffre atteint, notre dossier de demande d'agrément déposé auprès des pouvoirs publics a malheureusement été rejeté l'an passé. La raison principale repose sur le fait que les pouvoirs publics souhaitent réduire le nombre d'associations de consommateurs en favorisant et subventionnant les associations consuméristes les plus importantes (qui ne remettent pas en question le modèle de consommation actuel). Ce que, nos adhérents l'auront compris, n'est pas l'objectif de Bio Consom'acteurs.

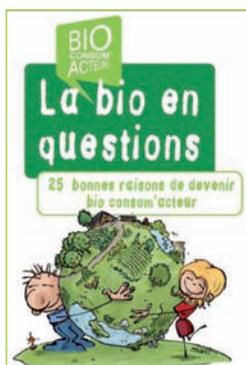
Une réflexion s'est alors engagée au sein du Conseil d'administration afin de repréciser le projet de l'association. De fait, plus qu'une énième association de défense individuelle des consommateurs, Bio Consom'acteurs est une association engagée pour une bio locale et équitable. Convaincus que **les consommateurs ont un rôle important à jouer, aux côtés des opérateurs de la bio, afin de promouvoir un développement de l'agriculture biologique qui permette de répondre aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux auxquels notre société est confrontée**, le Conseil d'administration a réaffirmé les priorités qui doivent guider l'action de l'association pour une défense et une participation collective des consom'acteurs, à savoir l'information, la sensibilisation, la mobilisation associées à l'interpellation des élus.

Aussi, à la veille d'échéances électorales importantes en 2012, nous comptons sur votre soutien et votre mobilisation pour qu'une bio locale et équitable puisse enfin être reconnue à sa juste valeur et devienne la référence en France.

Des outils pour sensibiliser sur la bio

► Les livrets pédagogiques de Bio Consom'acteurs

- La Bio en questions, 25 bonnes raisons de devenir bio consom'acteurs
- La Bio en restauration collective, les conditions de la réussite, des témoignages pour comprendre
- Étudie en Bio, être étudiant et manger bio, c'est possible



Ces livrets sont disponibles sur demande au 01 44 11 13 93 ou téléchargeables sur www.bioconsomacteurs.org

► Les affiches de Bio Consom'acteurs



- La ferme Bio
- Devenir Bio Consom'acteurs, pour une planète heureuse, consommons local



Ces affiches sont disponibles au 01 44 11 13 93.

► Égaleme

- Le kit d'interpellation de votre maire sur la bio et la restauration collective
- La brochure « Des gaz à effet de serre dans mon assiette ? »
- La Bio c'est bien si ..., de Hugues Toussaint, éditions Vuibert. (13,50 euros) disponible auprès des associations locales ou en librairies.



Nos priorités d'action pour 2011

► Mieux informer, grâce à un nouveau site Internet

L'information et la sensibilisation sont les premières missions de Bio Consom'acteurs. Pour l'assurer au mieux, nous allons procéder à la refonte totale de notre site Internet. Plus fonctionnel, plus agréable et plus lisible, celui-ci vous permettra d'être mieux informés et nous permettra de toucher une part grandissante du grand public dont l'intérêt pour l'agriculture et l'alimentation biologique est toujours croissant.

► Interpeller les élus... en mobilisant adhérents et consommateurs

Les objectifs établis dans le cadre du Grenelle de l'environnement qui fixent à 6 % la part de la SAU (Surface Agricole Utile) en agriculture biologique en 2012 et à 20 % en 2020 ne seront pas atteints sans une volonté politique amplifiée. Développer nos actions d'interpellation des élus tant nationaux que locaux – comme nous l'avons fait en 2010 à l'occasion du vote à l'Assemblée nationale de la loi de modernisation de l'agriculture, ou encore en diffusant une lettre d'interpellation du maire de sa commune – est une autre priorité de notre association.

► Sensibiliser les jeunes à l'alimentation bio et équilibrée

Même avec un petit budget, il est possible de manger bio et équilibrée. Encore faut-il connaître les aliments, leurs propriétés et leurs qualités et avoir des idées pour les cuisiner. Le troisième livret pédagogique de l'association sera diffusé au cours de la semaine de développe-

ment durable en mars 2011 et s'adressera aux étudiants. Intitulé **Étudie en Bio** il aura également pour objet de les inciter à se mobiliser pour l'introduction de produits biologiques dans les restaurants universitaires, encore trop peu nombreux aujourd'hui à en proposer.

► Développer des partenariats pour financer de nouveaux projets

La recherche de nouvelles sources de financement – subventions publiques mais aussi privées – est indispensable pour poursuivre et développer notre activité, les ressources issues des cotisations ne permettant pas de financer à elles seules les charges de fonctionnement de l'association. Ainsi les deux premiers livrets pédagogiques ont été réalisés grâce au soutien de six partenaires : le Crédit coopératif, la Nef, la Fondation pour une Terre Humaine, Le Groupe Lea Nature et la Fondation Nature Vivante. Près de 100 000 exemplaires du premier livret **La bio en questions** ont été commandés par les Conseils régionaux Pays-de-la-Loire et Provence-Alpes-Côte-d'Azur afin d'être distribués dans les établissements scolaires de ces régions.

La bio en restauration collective, thématique forte de l'année 2010

Si la part de marché de la bio en restauration collective est évaluée à seulement 1,3% en 2010, la demande dans ce secteur peut être un formidable levier pour un développement équilibré d'une bio locale et équitable et au-delà, pour un développement durable des territoires. C'est pourquoi Bio consom'acteurs a réalisé, en collaboration avec la FNAB (Fédération Nationale d'Agriculture Biologique), un livret pédagogique **La bio en restauration collective** décrivant **les conditions de la réussite** et apportant **des témoignages pour comprendre**, diffusé dans toute la France depuis septembre 2010.

En octobre, à l'occasion d'une **conférence de presse** à l'Assemblée nationale, des élus – Anny Poursinoff, députée des Yvelines et Jacques Pélissard, député maire de Lons-le-Saunier et Président de l'Association des Maires de France – des professionnels de la restauration – Valérie Cupillard, consultante et Olivier Migrenne, directeur de la cuisine de Charleville-Mézières – ainsi que Julien Labriet, de la FNAB et Hugues Toussaint de Bio Consom'acteurs ont apporté leurs témoignages confirmant qu'introduire des produits biologiques en restauration collective, est à la fois souhaitable, possible et largement plébiscité par les consommateurs.

Ainsi 75 % des parents et 41 % des actifs souhaitent que la cantine de leurs enfants ou leur restaurant d'entreprise leur propose des menus bio. En 2010, 50 % des établissements scolaires ont proposé des produits bio à leurs menus.



Conférence de presse de Bio Consom'acteurs et de la FNAB à l'Assemblée Nationale le 26 octobre 2010.

Des associations locales actives

Bio Consom'acteurs Rhône a participé au salon Primevère à Lyon, rendez-vous annuel de tous ceux qui s'intéressent à l'écologie et à l'agriculture biologique. L'association est également intervenue lors d'une projection-débat du film de Coline Serreau *Solutions locales pour un désordre global*.

Contact : Guillaume Fernandez et Isabelle Grenier : bioconsomacteurslyon@gmail.com

Bio Consom'acteurs Réunion a organisé, le 20 mars 2010, dans le cadre de la ferme pédagogique Lou-Cachet, une première journée de rencontre pour présenter le livret **La bio en questions**. Elle a également participé au « Salon du Bio » organisé en juin par des étudiantes de l'IUT de Saint-Pierre. En décembre, l'association a co-organisé une grande journée familiale autour du naturel et de la bio, en présence d'acteurs professionnels et associatifs de la bio sur l'île. Des contacts ont été établis avec des collectivités locales pour favoriser l'introduction de l'alimentation bio dans les restaurants scolaires des écoles de l'île et pour la création de « jardins familiaux bio ».

Contact : Charles Truche au 06 92 95 45 45 et Anne Lachat Soulet au 06 92 99 32 21, bioconsomacteursreunion@yahoo.com

Bio Consom'acteurs Provence, qui a fêté ses deux ans d'existence en février 2011, a connu une année 2010 particulièrement active avec notamment :

- la création d'un nouveau site Internet : www.bioconsomacteursprovence.com,
- l'organisation et co-organisation de journées de rencontres éco citoyennes sur la nature, l'alimentation, l'agriculture bio dans le Var, les Bouches du Rhône et les Alpes Maritimes,
- la présentation officielle avec Marc Jolivet, parrain de l'association régionale, du livret **La bio en restauration collective** lors du Salon des découvertes éco citoyennes à Bouc-Bel-Air dans les Bouches-du-Rhône.

Contact : bioconsomacteursprovence@gmail.com ; 04 94 73 70 65 ou 06 70 51 06 48.

A noter la création en 2010 de **Bio Consom'acteurs Vendée** et de **Bio Consom'acteurs Paris/Ile-de-France**.

Nous avons besoin de vous !
Soutenez l'action de Bio Consom'acteurs

► **En adhérent** à l'association 12 euros (cotisation annuelle).

► **En faisant un don à l'association :**

20 euros 50 euros 100 euros autre montant : euros

Nom : Prénom :

Adresse :

Téléphone : Adresse e-mail :

Les chèques, à l'ordre de « Bio Consom'acteurs » sont à adresser au siège de l'association : 9 -11 avenue de Villars, 75007 Paris

► **En ouvrant un Codesol**, Livret de Développement Durable (LDD) proposé par le Crédit Coopératif : selon votre choix, 50, 75 ou 100 % des intérêts annuels peuvent être versés à Bio Consom'acteurs.

► **En ouvrant un Livret Jeune Agir** pour les 12-25 ans, proposé par le Crédit Coopératif : selon votre choix, 50, 75 ou 100 % des intérêts annuels peuvent être versés à Bio Consom'acteurs.

► **En ouvrant un compte Epargne Nature** à la Nef, la banque solidaire. Ce compte vous permet de reverser tout ou partie des intérêts au profit de l'association Bio Consom'acteurs.

Plus d'information :

www.credit-cooperatif.coop/particuliers/nos-produits-solidaires ou 0 810 63 44 44

www.lanef.com/epargner/produit_epargne.php ou 0 811 90 11 90

Bio Consom'acteurs
9-11 avenue de Villars, 75007 Paris
Tél : 01 44 11 13 93
contact@bioconsomacteurs.org

