

KIT DU BÉNÉVOLE

Nom de l'association : Bio Consom'acteurs

Adresse : 10 rue Beaumarchais 93100 Montreuil

Téléphone : 09.83.22.55.00

Mail : contact@bioconsomacteurs.org

Métro : Croix de Chavaux / ligne 9

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h30 à 18h



BIO CONSOM'ACTEURS

SOMMAIRE

Nous avons tenté à travers ce kit de répertorier ce qui nous semble nécessaire à connaître pour être bénévole dans l'association Bio Consom'acteurs.

Table des matières

Table des matières	2
BIO CONSOM'ACTEURS.....	3
Qui sommes-nous ?.....	3
Qui est derrière Bio Consom'acteurs ?	3
Les projets	4-5
NOS OUTILS.....	6
Les outils pédagogiques	6
Les outils de communication.....	7
ÊTRE BÉNÉVOLE	8
Comment devenir bénévole ?.....	8
Qu'est-ce qu'être bénévole pour Bio Consom'acteurs ?	8
ÊTRE RELAIS LOCAL.....	9
Devenir relais local	9
Le rôle du relais local.....	9
Visibilité sur le site internet.....	9
ORGANISER UN ÉVÈNEMENT.....	10
Plusieurs possibilités	10
Comment ?	11

Nous te remercions d'avance pour ton implication au sein du réseau et restons à ta disposition.

Bonne lecture !

Qui sommes-nous ?

Bio Consom'acteurs est une association à but non lucratif et d'utilité sociale qui œuvre pour la protection de la nature, l'amélioration du cadre de vie, la protection de l'eau, de l'air, des sols, des sites et des paysages et lutte contre les pollutions et les nuisances.

Notre mission

Sensibiliser les consommateurs.trices sur l'importance de leur choix de consommation. Accompagner la transition des modes de consommation vers des alternatives responsables et solidaires.

Qui est derrière Bio Consom'acteurs ?

L'équipe permanente

L'équipe permanente de Bio Consom'acteurs au siège à Montreuil se compose de deux salariées et de deux volontaires en service civique.

Actuellement, les deux salariées sont Julie Potier, la directrice, et Marion Doré.

Le conseil d'administration et la gouvernance

Le conseil d'administration se compose de huit bénévoles, et se réunit 3 à 4 fois par an. Une fois par an a lieu l'assemblée générale, vers le mois de mai. La présidente de ce CA est actuellement Carole Piette.

Les bénévoles

C'est vous ! Vous faites partie intégrante de Bio Consom'acteurs. Ce kit est fait pour vous, pour que vous vous appropriiez les messages, les actions, les ateliers et les outils de l'association.

Les relais locaux

Ce sont des bénévoles de plusieurs régions de France constitués en association, groupe local ou correspondant local. Leur mission est de relayer et de porter en région, sur le terrain, les actions de Bio Consom'acteurs. Pour l'instant nous avons des relais locaux dans les départements suivants : Puy-de-Dôme, Ille-et-Vilaine, Loir-et-Cher, Indre-et-Loire, Moselle, Hauts-de-Seine, Manche, Eure, Charente-Maritime, Dordogne, Tarn-et-Garonne, Maine-et-Loire, Var, Loire-Atlantique et Finistère.

Les projets en cours

Nos cantines engagées pour le climat

Bio consom'acteurs est partenaire du bureau d'étude Eco2 Initiative sur le projet « [Nos cantines engagées pour le climat](#) » qui a démarré en Novembre 2018. Ce projet, co-financé par l'ADEME, vise à réduire l'impact carbone des repas dans les cantines scolaires en adaptant les menus, tout en formant les personnels de cuisine, sans oublier l'accompagnement du changement auprès des animateurs.trices, professeurs et enfants.

Nous intervenons dans des écoles et des centres de loisirs pour sensibiliser les enfants à l'importance d'une alimentation saine, équilibrée et locale. En découvrant les activités de notre outil pédagogique [Ludobio](#), les enfants prennent conscience des bienfaits d'une alimentation responsable sur leur santé, et celle de la planète, tout en s'amusant et en coopérant.

Fair future – « Panique à la TransiSchool »

Porteur de projet : en consortium, porté par Commerce Équitable France.

L'objectif est de structurer, soutenir et déployer l'éducation au commerce équitable (ECE) en France pour contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable. Le projet est à destination des moins de 30 ans, et Bio Consom'acteurs y est impliqué en binôme avec la Fédération Artisans du Monde, par la création d'un outil pédagogique sur les enjeux croisés de la bio et du commerce équitable à destination des enfants de 9 à 15 ans.

La campagne L'Addition

L'ADDITION est une campagne de mobilisation qui vise à inciter, accompagner et valoriser les lieux (bars, cafés, restaurants, coworkings, clubs) et les consommateurs.trices qui s'engagent à adopter et développer des pratiques de consommation respectueuses des hommes, des femmes et de la planète, à travers les 4 alternatives les plus répandues : l'équitable, le bio, le local et le zéro déchet.
[Pour en savoir plus.](#)

La diffusion du livret « La Bio en Questions »

La nouvelle version mise à jour contient 20 bonnes raisons de devenir bio consom'acteur. Découvrez des éléments de réponses aux questions que l'on se pose souvent sur la bio. Véritable outil de sensibilisation et d'accompagnement au changement, ce livret apporte des informations aux citoyen.ne.s qui souhaitent agir au travers de leurs choix de consommation.

Les projets plus anciens

Campagne zéro Phyto 100% bio

Site internet : [cliquez ici](#) :

La campagne vise à recenser, encourager et valoriser les bonnes pratiques des communes.

Documentaire Zéro Phyto 100%bio

À la suite de la campagne éponyme, l'idée d'un documentaire de cinéma a été proposée par le réalisateur Guillaume Bodin aux 3 associations partenaires. Sa sortie s'est faite le 31 janvier 2018. Un dossier pédagogique est disponible en ligne pour accompagner les projections-débat : à retrouver [en cliquant ici](#) !

Programme de recherche Bionutrinet

Site internet : [cliquez ici](#) !

Parution de web BD « *Qui sont les mangeurs bio* », épisode 1 en décembre 2016 et l'épisode 2 en avril 2019. Bionutrinet est une étude scientifique qui vise à mieux comprendre qui sont les consommateurs de produits bio et les liens entre la consommation d'aliments bio et la santé.

La bio pour tous

Le projet "La bio pour tous" de l'association Bio Consom'acteurs vise à lutter contre le gaspillage alimentaire et à favoriser l'accès de produits bio aux personnes en situation de précarité.

NOS OUTILS

Les outils pédagogiques

Le jeu « Ludobio »

Site internet : ludobio.fr

Tarif 49€ + frais de port (réduction de 50% pour les relais locaux de l'association)

Le jeu Ludobio se compose de cinq activités permettant de découvrir dès l'âge de 6 ans, les spécificités de l'agriculture et de l'alimentation biologiques, tout en abordant les questions de bien-être animal, de saisonnalité, et de biodiversité.

Le Livret « La bio en Questions »

Disponible en PDF sur [le site web de l'association](#).

Pour avoir le format papier, seuls les frais d'envoi sont payants.

Le livret « La bio en Questions – 20 bonnes raisons de devenir bio consom'acteurs » présente les raisons du choix d'une alimentation biologique équilibrée.

Affiche « La ferme bio »

Disponible en affiche A1 (Format paysage) et en téléchargement sur [le site web de l'association](#). Cette affiche est un jeu des 7 différences entre une ferme dite conventionnelle et une ferme biologique.

Affiche « Devenir bio consom'acteur »

Disponible en affiche A1 et en téléchargement sur [le site web de l'association](#).

Format portrait 60 x 80 cm. L'affiche résume 7 gestes simples pour changer le monde.

Calendrier : Faire ses courses avec les saisons

Disponible en affiche A1 (Format paysage 80 x 60 cm), et au format A4, ainsi qu'en téléchargement sur [le site web de l'association](#).

Web BD « Qui sont les mangeurs bio ? »

Les deux épisodes de la Web-BD sont disponibles uniquement en téléchargement sur [le site de l'association](#).

NOS OUTILS

Les outils de communication

Outils web

- Site internet de Bio Consom'acteurs : www.bioconsomacteurs.org
- Page Facebook : www.facebook.com/bioconsomacteurs
- Compte Twitter : twitter.com/bioconsomacteur
- Compte Instagram : www.instagram.com/bioconsomacteurs/?hl=fr
- Newsletter mensuelle

Badges

Disponible au local de l'association ou sur stand.

Tarif 1 euros.

Flyers « Je soutiens »

Disponible en format A5 au local ou sur stand.

Flyers permettant d'avoir des informations sur les adhérents ou les donateurs.

Flyers « Ludobio »

Disponible en format A5 au local ou sur stand.

Flyers de communication sur la mallette de jeu Ludobio.

Cartes Postales « Il y a d'autres moyens pour se protéger des pesticides »

Disponible en format A6 au local ou sur stand.

Cartes postales humoristiques contre les pesticides. Il en existe trois types différents.

**Tous ces outils sont à ta disposition. Contacte-nous avant un événement.
Nous tiendrons à ta disposition le matériel nécessaire (flyers, affiches, feuille d'inscription à la Newsletter...)**

ÊTRE BÉNÉVOLE

Comment devenir bénévole ?

Rien de plus simple ! Envoyez-nous un message à [mobilisation\(at\)bioconsomacteurs.org](mailto:mobilisation(at)bioconsomacteurs.org) avec

- Nom et prénom
- Adresse postale et Ville
- Adresse e-mail
- Numéro de téléphone
- Disponibilités (semaine/soirées/week-end...)
- Et les domaines ou les missions qui vous intéressent

Qu'est-ce qu'être bénévole pour Bio Consom'acteurs ?

« Le bénévolat est la situation dans laquelle une personne apporte temps et compétences à titre gratuit pour une personne ou un organisme. » -associations.gouv.fr

Pour Bio Consom'acteurs, tout bénévole est un membre de l'association qui peut aider l'équipe sur beaucoup de missions différentes :

- **Rédiger des articles** concernant l'alimentation durable, locale et équitable pour le site ou pour la Newsletter. Vous pouvez nous proposer vos articles, ou nous vous suggérons des sujets après chaque comité de rédaction. Pour cela, nous avons créé un document partagé.
- **Communiquer sur l'association et sur la transition à la consommation responsable** en partageant les événements et les articles de Bio Consom'acteurs, en distribuant le livret « La bio en Questions » et en parlant de nos actions tout simplement.
- **Venir nous aider sur les stands** lors de festivals, de salons, d'événements... Avec de la bonne humeur et pleins de nouvelles rencontre, c'est toujours un bon moment à passer.
- **Organiser et Animer des ateliers ou des événements.** Les dernières pages de ce kit sont là pour vous épauler dans l'organisation d'un événement.

Cependant, si vous avez des compétences particulières à nous proposer ou si vous avez une idée en tête, un projet à nous soumettre, nous serons ravis d'accueillir vos propositions.

ÊTRE RELAIS LOCAL

Devenir relais local

Toute personne physique ou morale à but non lucratif qui le souhaite peut devenir correspondant local de l'association Bio Consom'acteurs.

Pour ça, il faut :

- En faire la demande à l'adresse : [contact\(at\)bioconsomacteurs.org](mailto:contact(at)bioconsomacteurs.org)
- Adhérer à l'association, à titre individuel (12euros/an) ou au titre d'une organisation (50 euros/an)
- Signer la convention qui vous sera envoyée.

Le rôle du relais local

Être le relais local de l'association Bio Consom'acteurs, c'est :

- **Être son correspondant local** en particulier dans sa communication, de ses campagnes et de ses actions...
- **Faire connaître l'association** auprès du public et surtout auprès des consommateurs bio.
- **Diffuser les outils** d'information et d'action proposés par Bio Consom'acteurs.
- **Animer la page web dédiée à chaque relais local** sur le site de l'association
- **Mettre en œuvre** d'un commun accord **toute autres actions** en rapport avec les valeurs de l'association

Visibilité sur le site internet

Chaque relais local peut, s'il le souhaite, disposer d'une page dédiée sur le site internet pour se faire connaître. Cela permet de cartographier l'ensemble des relais locaux, et de donner des nouvelles des actions menées, et de pouvoir être identifié et contacter au niveau local.

A savoir :

- Pour administrer votre page web locale, vous disposerez d'un **code d'accès et mot de passe**
- Les frais nécessaires à la mise en œuvre d'actions pourront faire l'objet de remboursements après accord préalable écrit du président ou du trésorier et uniquement sur présentation des justificatifs.
- Il est nécessaire d'informer en amont l'association nationale de toute action de communication au nom de Bio consom'acteurs, notamment lors de participation ou d'organisations de manifestations réalisées au niveau local au nom de l'association.

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

Plusieurs possibilités :

Animation Ludobio

Tant que **tu as une table et l'autorisation**, tu peux jouer partout, dans une école, dans un marché, dans un festival, dans un magasin...

Il est préférable que tu connaisses bien le jeu avant de le présenter. Pour cela, il y a **le site internet** du jeu et **le guide pédagogique** de la mallette Ludobio.

Stand d'informations

Le but de cet événement est de faire réfléchir le public sur **les attitudes de consommation**, de répondre à des questions sur **l'agriculture biologique** et de débattre sur **l'alimentation biologique, locale et équitable**.

Pour ça, sois reconnaissable et **démarque-toi** avec une activité ludique comme le jeu Ludobio ou une dégustation de produits bio. Et **n'oublie pas de sourire et de t'amuser**, le public le ressentira.

Ciné-débat

Le mieux c'est de faire le ciné-débat dans **une salle avec un public fidèle**, dans un cinéma militant ou indépendant. Assure-toi de bien avoir les **autorisations nécessaires pour la projection du film**. Le débat ne doit pas dépasser **40-50 minutes** suite au film. Tu peux encadrer toi-même le débat ou demander à un.e journaliste ou un.e expert.e de venir pour l'animer.

La projection d'un film est souvent payante alors pense à prévoir une boîte à don ou des entrées payantes ou des plats faits maisons.

Conférence

Un lieu disposant d'un public habitué, **un sujet** accrocheur et intéressant et **un.e intervenant.e** validé.e en amont par l'association, c'est tout ce dont tu as besoin pour faire une conférence.

Repas anti-gaspi

Le but de ces repas, c'est de montrer que l'on peut cuisiner avec des invendus. Généralement, ils se réalisent en partenariat avec des magasins bio comme Biocoop qui connaissent déjà bien ces événements. Pour en savoir plus, tu peux aller voir [le guide de Toolkit](#) ou [la page « Organiser un événement autour de la recup' alimentaire »](#) d'animafac.

Si vous avez d'autres idées d'événements, à vos suggestions !

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

Comment ?

Les participants

Est-ce que tu organises l'événement ou est-ce que tu participes à un événement existant ?

Se mettre d'accord avec les partenaires locaux dès le début sur l'engagement de chacun afin d'éviter les malentendus et quiproquos. Participer à un événement déjà créé a beaucoup d'avantages. En l'occurrence moins de questions liées à la sécurité, l'affluence, la communication, le matériel, les supports...

Combien devons-nous être pour mener à bien le projet ?

Y-a-t-il suffisamment de bénévoles ? Qui est disponible pour m'aider ?

Le but

Il faut **adapter** ton événement en fonction de **ton objectif** (simple partage d'informations, créer du lien, sensibilisation par apport à un sujet, signer une pétition, diffusion d'outils pédagogiques, tout cela en même temps) et du **public visé** (Age, milieu social, degré de sensibilité à la cause environnemental...).

Le lieu

- Intérieur ou extérieur ? Garde en tête les normes de sécurité.
- Faut-il des autorisations ? À la mairie, préfecture ?
- Y-a-t-il déjà du matériel à ma disposition sur le lieu ? Dois-je amener du matériel ?
- Ai-je besoin de financement ? Subventions, fonds de l'association, participation du public ?

Communication de l'événement

Avec un visuel : sous forme d'affiches et/ou de flyers sur lesquels seront regroupés les informations principales. Si besoin, nous avons des logiciels créatifs. Donc n'hésite pas à nous solliciter !

Sur le web : envoie-nous ton événement qu'on puisse le publier dans l'agenda de notre site internet pour que les visiteurs du site en soient informés.

Quoiqu'il arrive, nous sommes là pour t'aider à chaque étape !