

	Pédagogie et Sensibilisation
	Offre d'emploi chargé(e) de mission Pédagogie

Intitulé : Chargé(e) de mission « Pédagogie et Sensibilisation »

Lieu : Montreuil

Durée et période : CDD de 6 mois, à partir de septembre 2019

Contact : contact@bioconsomacteurs.org - à l'attention de Julie Potier, Directrice

Référence : pédagogie

Qui sommes-nous ?

Bio Consom'acteurs est une association créée en 2004. Nous menons des actions en faveur du développement d'une **agriculture biologique, locale et équitable**. Nous sensibilisons, informons et mobilisons les citoyens sur l'importance de leurs choix de consommation. Nous interpellons les élus sur la nécessité d'accorder une importance majeure à la production agricole bio sur le territoire et de soutenir son développement.

Bio Consom'acteurs a pour mission **la préservation de l'environnement, la protection de la santé et la promotion des modes de consommation responsable**, sobres en ressources, respectueux de l'humain et des écosystèmes.

Bio Consom'acteurs **agit pour une bio accessible à tous** en informant et en sensibilisant un large public, en intervenant dans des classes, sur des stands ou lors d'événements.

Contexte

Dans le cadre de nouveaux projets liés à l'accompagnement de l'adoption de pratiques alimentaires durables, et à la création d'un nouvel outil pédagogique, l'association Bio Consom'acteurs recherche **un(e) chargé(e) de mission en CDD pour coordonner la mission éducative de l'association**.

Missions

Placé(e) sous la responsabilité de la Directrice générale, le ou la **chargé(e) de mission** aura pour mission principale de coordonner la démarche éducative « Pédagogie et Sensibilisation » de l'association. Il/elle interviendra selon les axes de travail suivants :

- Coordonner les actions pédagogiques visant à sensibiliser le grand public,
- Conduire le projet pédagogique construit autour du jeu Ludobio (diffusion et interventions auprès du public cible),
- Conduire le projet de création d'un nouvel outil pédagogique
- Rechercher et développer de nouveaux partenariats pour la diffusion des outils pédagogiques de l'association,
- Etre en charge des demandes de subvention, de mécénat et autres financements liés aux projets pédagogiques, en lien avec la Directrice
- Initier, suivre et mettre en place de nouveaux projets de sensibilisation grand public en lien avec la stratégie globale de l'association,
- Diffuser les outils et faire connaître l'offre de prestations
- Développer de nouveaux supports pédagogiques, et piloter leur diffusion,
- Gérer la communication grand public auprès des communautés (digitales, relais locaux, adhérents, bénévoles...)

La mission nécessitera de :

1. Mobiliser le grand public sur les sujets liés à l'environnement, la santé et à la bio
2. Organiser et coordonner l'accompagnement des projets en lien avec les acteurs/outils/ressources du territoire et ceux de l'association
3. Mobiliser le réseau interne et externe de l'association pour favoriser le développement des projets (CA, bureau, équipe, bénévoles, relais locaux, partenaires existants...)
4. Accompagner les volontaires ou stagiaires dans leur mission d'animation et de sensibilisation
5. Développer le réseau de partenaires en vue de mettre en place de nouveaux projets.

Profil recherché

De formation supérieure, vous justifiez d'une expérience similaire dans le secteur de la formation, de la pédagogie, de la communication ou de l'animation d'au moins 3 ans.

Vous avez l'expérience de la conduite de projet, et la recherche de financements.

Vous savez travailler en équipe et possédez la capacité à encadrer une équipe de volontaires ou bénévoles.

Pédagogue, vous êtes doté.e de qualités relationnelles, ainsi que d'une aisance en public.

Votre intérêt pour l'agriculture et l'alimentation biologiques, et la transition écologique au sens large, est un plus.

Compétences techniques :

- Maîtrise des techniques d'animation de groupe (si possible en intelligence collective)
- Maîtrise des outils bureautiques (et idéalement outils de PAO, graphisme...)
- Connaissance des techniques de formation

Compétences stratégiques :

- Rigueur et capacité organisationnelle
- Communication
- Animation de groupes

Compétences relationnelles :

- Aisance relationnelle avec tous publics, particulièrement les plus jeunes
- Sens de la pédagogie
- Autonome, créatif et capable d'initiatives
- Goût et aptitude à travailler en équipe, capacité d'écoute, rigueur

Conditions

- CDD de 6 mois, à partir de septembre 2019
- Lieu : Montreuil (93). Des déplacements en IDF sont à prévoir, ainsi que des déplacements possibles en France.
- Rémunération : 2 200 euros brut, selon expérience
- Poste à temps plein, 35 heures par semaine.
- Contrat soumis aux dispositions de la Convention collective Nationale de l'Animation.

Pour postuler

- Lettre de motivation et CV à adresser à contact@bioconsomacteurs.org à l'attention de Julie Potier, Directrice.