

Offre de stage : chargé.e de communication et de sensibilisation

Présentation de l'association Bio consom'acteurs

Créée en 2004, Bio Consom'acteurs informe, sensibilise et mobilise les consommateurs sur l'importance de leurs choix de consommation. En faisant la promotion d'une agriculture bio, locale, de saison et équitable, Bio Consom'acteurs a pour missions **la préservation de l'environnement, la protection de la santé et la promotion des modes de consommation responsables**, sobres en ressources, respectueux de l'humain et des écosystèmes.

Bio Consom'acteurs a développé des projets pour sensibiliser et accompagner le grand public.

En 2019, voici les projets en court :

- Le projet "Nos cantines engagées pour le climat"
- La sortie du deuxième épisode de la web BD BioNutrinet
- La sortie DVD du film Zéro Phyto 100% bio
- Le développement de nos actions en région avec nos relais locaux
- Une nouvelle édition du livret "La bio en questions"
- Le développement de nos outils de sensibilisation
- Le développement de nos ateliers sur la conso responsable

Plus d'informations sur : www.bioconsomacteurs.org

Présentation de la mission :

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des consommateurs, Bio consom'acteurs recherche un chargé.e de communication et de sensibilisation qui travaillera avec les deux salariées de l'association sur les questions liées à l'alimentation et l'agriculture biologiques et aux modes de consommation responsables.

Dans le cadre de votre mission, vous participerez à :

Communication digitale :

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Rédiger et mettre en page la newsletter de l'association
- Publier des articles sur les sites de l'association
- Faire vivre le site www.ludobio.fr

Communication visuelle et production :

- Mettre à jour et réaliser les différentes affiches / flyers et visuels pour les réseaux sociaux des événements et activités de l'association
- Concevoir des outils d'animation pédagogiques (fiches, jeux, etc.)
- Suivre la charte graphique et s'assurer de son respect

Évènements :

- Participer à l'organisation d'événements ponctuels (ateliers, événements associatifs divers, etc)
- Participer à la communication des événements avant/pendant/après et assurer leur relai sur différentes plateformes
- Mobiliser les bénévoles en amont des événements
- Participer à la vie de l'association et sa présence sur le terrain (tenues de stand lors de salons, festivals, manifestations et autres évènements militants)

Profil recherché

- Bac+3 minimum
- Formation aux métiers du Digital / Marketing / Communication
- Maîtrise des outils graphiques (Canva)
- Capacité de création de supports de communication
- Autonomie et capacité à travailler en équipe
- Bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles
- Bonne connaissance/maîtrise du Pack Office et des réseaux sociaux
- Capacité à dialoguer avec des publics divers, dont le public enfants, serait un plus
- Sens de l'écoute et fibre pédagogique
- Capacité d'organisation, adaptabilité, autonomie,
- Goût pour l'engagement citoyen vers des nouveaux modes de consommation, et intérêt pour l'alimentation et l'agriculture biologiques

Salaire : indemnités légales

Durée : 35h / semaine

Prise de poste : dès que possible

Durée du stage : 6 à 8 mois

Les candidatures (CV + LM) sont à envoyer à l'attention de Julie Potier, directrice, à l'adresse contact@bioconsomacteurs.org en précisant vos dates de disponibilité.