



Bio Cohérence fête ses 2 ans !

En avril 2010, la marque Bio Cohérence est publiquement lancée lors d'une conférence de presse. Les producteurs, les magasins, la presse et les professionnels de la Bio y découvraient enfin la nouvelle marque **Bio Cohérence**, son cahier des charges, son organisation... Les objectifs de Bio Cohérence sont **ambitieux** et la **motivation** des membres fondateurs est forte.



En Juin 2010, les premiers producteurs, organisations économiques et magasins ont enfin pu adhérer à l'association.

Après une mise en place progressive, **Bio Cohérence** fait bel et bien partie du paysage Bio français, avec de plus en plus d'adhérents et une implication forte de ses membres pour développer la marque.



Quel bilan en juin 2012 ?

Bio Cohérence compte aujourd'hui **550 opérateurs adhérents** :

- 230 producteurs : maraîchers, céréaliers, éleveurs, apiculteurs...
- 280 magasins repartis sur toute la France (Biocoop, Biomonde, Accord Bio...)
- 9 organisations économiques de producteurs,
- et de nombreux consommateurs qui soutiennent le projet (notamment au travers de Bio Consom'acteurs).



Plus de 200 attributions de la marque ont été accordées, c'est-à-dire de multiples produits proposant le logo Bio Cohérence. Vous les retrouverez en **vente directe** chez les producteurs adhérents, sur les **marchés**, dans les **magasins bio spécialisés**...



Bio Cohérence c'est aussi des décisions fortes pour rester en adéquation avec ses valeurs : produits réservés à la distribution spécialisée bio, la vente directe ; des fermes 100% bio, aucune tolérance sur les contaminations OGM...

Et demain...

Les projets de Bio Cohérence sont multiples !!

Nous travaillons constamment à l'**évolution de la marque**. Un cahier des charges sur la distribution verra le jour prochainement. Cet été, nous allons travailler sur la vinification puis sur le bien-être animal.

La **communication** sur la marque se développe : des plaquettes seront éditées pour présenter Bio Cohérence aux consommateurs ; un annuaire des produits et des adhérents Bio Cohérence va être mis en ligne sur le site internet à la rentrée 2012.

Et enfin de **nombreux projets** sont en cours avec des organisations de producteurs qui devraient aboutir au doublement du nombre d'adhérents et à autant de produits labélisés Bio Cohérence.



Bio Cohérence souffle donc ses 2 premières bougies avec un bilan positif. Définitivement implantée dans le paysage de la bio française, Bio Cohérence se positionne comme la marque de qualité, garante des valeurs fondamentales de la bio, sur le plan environnemental mais aussi économique et social.



Contacts :

Henri THEPAUT – Président de Bio Cohérence - Tél : 06.71.28.84.52
Cécile GUYOU – Déléguée générale - Tél : 06.72.49.22.69

